

**Gacetilla DICA V FADU - INCAA**  
**Septiembre a Diciembre 2019**

**Este Ciclo de Seminarios 2019 propone actividades de formación**

- ✚ Proveer una mirada prospectiva sobre los fenómenos económicos, logísticos y culturales del espacio audiovisual globalizado, resaltando los factores críticos que más inciden en la innovación y el desarrollo de nuevas propuestas en el ecosistema global crecientemente plataformizado.
- ✚ Aportar a la reflexión y puesta en común de experiencias internacionales de coproducción y distribución, destacando los nuevos modelos de monetización del sector, destacando los componentes de sus desarrollos, como programas de financiamiento y posibilidades de expansión, conquista de nuevos mercados.
- ✚ Marketing y desarrollos especializado en nuevas tecnologías.
- ✚ Organismos internacionales de Fomento multimedial. Los nuevos continentes, series expansivos.
- ✚ Analizar la cadena de valor y valor agregado en la creación de contenidos audiovisuales.
- ✚ Investigar la cartografía dinámica del sector audiovisual inclusivo de las nuevas tendencias y desarrollos tecnológicos. (360, realidad aumentada, videos juegos, series y formas tradicionales.)
- ✚ Aprender sobre los procesos de la exportación de contenidos audiovisuales, en sus diferentes modalidades.
- ✚ La distribución internacional de contenidos, el soft power.
- ✚ Planificar Lanzamientos - Exhibición y Distribución de contenidos diversos.
- ✚ Festivales y Mercados internacionales, presencia y desenvolvimiento.

**Seminario 1: Convergencia digital y multiplataformas**

**Horario:** Viernes de 9 a 13hs. Del 01/11 a 20/12

**Clases:** 5 Presenciales y 3 Campus Virtual

**Profesores:** Dr. Roberto Igarza; Dra. Anabella Speziale, Lic. Susana Landau, Dr. Gustavo Costantini, Mg. Luis Campos, Dra. Verónica Devalle, Mg. Daniel Mercado

**Contenidos: Perspectiva tecnocomunicacional del proceso de plataformización sigloXXI.**

La perspectiva tecnocomunicacional en sus relaciones con la Sociedad de la Pantalla. Los medios masivos y los medios segmentados en la convergencia cultural. La incidencia de las nuevas pantallas en las lógicas de la distribución y consumo de los contenidos audiovisuales. Describir las perspectivas actuales de los procesos de plataformización en función de sus tipologías y en función de los diferentes relatos audiovisuales. Diferentes perspectivas en la convergencia de medios. La convergencia tecnocomunicacional, cultural, tecnologica y legal de la plataformización. Los sucesos en las nuevas pantallas. Las lógicas del micro relato y de los macro relatos y sus ventanas para la distribución y el consumo masivo y consumos personalizados. Narrativas audiovisuales seriadas y nuevos formatos. Las narrativas transmedia en el documental, en las ficciones. Las tendencias de la perspectiva tecnocomunicacional, logros y desafíos locales en la era digital global. Diseño y distribución internacional de los contenidos audiovisuales.

**Seminario 2: Las Audiencias multimediales hoy.**

**Horario:** Martes de 9 a 13hs. Del 08/10 al 26/11

**Clases:** 8 Presenciales

**Profesoras:** Karina Castellano y Agustina Lumi

**Karina Castellano.** Actualmente a cargo del área de Medios y Audiencias del INCAA. Organiza las pantallas públicas de exhibición del Instituto, creó CINE.AR, una marca país destinada a la exhibición de cine y contenidos argentinos de forma lineal y digital. CINE.AR PLAY, la plataforma VOD del INCAA, superó el millón de suscriptores en todo el mundo y CINE.AR TV, el canal lineal, ascendió al sexto puesto entre los canales de cine y series internacionales duplicando su audiencia. A través de este trabajo, incorporó una masa crítica de espectadores al cine argentino que hoy integra una comunidad latente para el consumo de los estrenos nacionales tanto en las salas de exhibición tradicionales como en la plataforma digital, utilizando el sistema TVOD CINE.AR ESTRENOS, único en el mundo. Previo a su gestión en INCAA, se especializó en el desarrollo de canales temáticos creando señales panregionales como Canal (á), elgourmet.com; Europa Europa, entre otras. Además, se desempeñó en el ámbito privado como Directora y Socia de Nativa Contenidos desde 2002 a 2016, construyendo la primera casa productora líder

en contenidos panregionales, que brinda servicios integrales de desarrollo y producción de contenidos en todos los territorios y para canales internacionales.

**Agustina Lumi.** Es Profesora de Comunicación Social para Nivel Medio y Superior. Cursó la Lic. en Ciencias de la Comunicación, orientación Políticas y Planificación de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Coordinadora de Contenidos de Medios INCAA para todas las pantallas públicas del Instituto. Coordinadora de producción del canal de tvé lineal CINE.AR TV Y CINE.AR PLAY y el VOD del INCAA. Coordinadora de producción de segmentos de INCAA TV. Productora, cronista, Productora periodística y researcher de contenido de notas y programas, coordinación del segmento en isla y en campo, producción de invitados para el piso, realización de contenido, notas, entrevistas y compactos, productora de Vestuario para rodaje de piezas y micro contenidos, y asistente de dirección para distintos productos nacionales e internacionales. Ha hecho la producción y realización de videos de contenido institucional para diversos organismos como CREA, CRESUD, UTE, GCBA, INTA. Es Docente de Medios de Comunicación en ORT – Argentina y en el “Observatorio Joven de Medios” / Cine / Periodismo en el marco del Programa de Medios en la Escuela, dependiente del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires.

### **Contenidos**

Nuevas herramientas de conexión con las audiencias. Hacedores de contenidos como generadores del *engagement* necesario entre audiencia y contenido. Pantallas y multipantallas (CINE – TV – PLATAFORMAS): situación actual. Convergencia y complementariedad de formatos de exhibición. Lo lineal y lo digital. Carriers y pantallas posibles para cada contenido. Análisis de casos. Vidas de un contenido. Sensación térmica de audiencia. Motivación y público objetivo. Target del cine argentino y estadísticas. Hábitos de consumo. Generación y producción de proyectos audiovisuales enfocados en la construcción de audiencias. Programar pensando en audiencias. Crear comunidades. Storytelling: RRSS. Recomendadores / Influencers. Casos de éxito. Construcción de proyecciones de negocios como metodología para alargar y amplificar la vida a los contenidos. Modelos de presentación de proyectos a coproductores y/o pantallas. Modelo práctico para armar presupuestos económicos y financieros. Esquemas de fondeos, coproducciones y ventas a primeras ventanas.

### **Seminario 3: Estrategias de marketing digital.**

**Horario:** Martes de 14 a 18hs. Del 08/10 al 26/11

**Clases:** 5 Presenciales y 3 Campus Virtual

**Profesor:** Dr. Roberto Igarza.

Es graduado de la Lausanne School of Engineering (Suiza) y Doctor en Comunicación Social de la Universidad Austral (Summa Cum Laude, Argentina). Egresado del Institut Federal d’Enseignement de l’Informatique de Gestion y Auditor Líder de Sistemas de Calidad (Istituto Italiano de Marchio di Qualità) especializado en educación. Es profesor de grado y posgrado de distintas Universidades del país y profesor invitado en distintas universidades del exterior. Ha ocupado distintas funciones académicas de dirección. Se desempeñó como Director de Proyectos de Comunicación y Educación y Docente de Posgrado en la Universidad Autónoma de Barcelona. Es evaluador externo y asesor de universidades de gestión pública y privada, en el país y en el extranjero.

### **Contenidos**

La Convergencia digital y multiplataformas. Historia causas y consecuencias de la convergencia digital. La nueva economía del ocio. Burbujas de Ocio. Las nuevas generaciones y un nuevo enfoque consumo. Los negocios por internet. El rol de la cuarta pantalla. La teoría de la larga cola: Long tail / mitos y verdades. Estado del comercio electrónico y su impacto en los procesos de plataformaización. Tipologías de plataformas de distribución digital: estudios de casos. Una mirada prospectiva en la era de los algoritmos globales. Estado del comercio electrónico y su impacto en los procesos de plataformaización. Tipologías de plataformas de distribución digital. El impacto de la convergencia digital en el diseño y distribución de los contenidos audiovisuales.

### **Seminario 4: Comercialización Audiovisual.**

**Horario:** Lunes 14.30 a 18.30hs. Del 23/09 al 11/11

**Clases:** 5 Presenciales y 3 Campus Virtual

**Profesor:** Mg. Octavio Nadal.

Ingeniero en Telecomunicaciones (UBA). Master en Dirección de Marketing (USAL-SUNY). Director de AURA FILMS SA. Gerente en distintas áreas de Patagonik Film Group S.A. Docente de distintas universidades en el país y en el exterior y del ENERC. Miembro de Comités de Evaluación, Selección y Tutoría de Proyectos.

### **Contenidos**

Analizar la cadena de valor en la creación de contenidos audiovisuales. Industria Cultural. El rol del estado. Definición y control de los derechos cesibles. Segmentación. El Producto y sus derivados (Sequel, prequel, remake, Formato y derechos accesorios)

Integración 360. Evolución histórica de la Transaccionalidad en el audiovisual: Netflix, TV, Pay TV, VOD. Tipificación y Estructura del contenido. Relación "Medio-estructura" del contenido. Formatos, duraciones y tipo de contenido en función del medio principal para ser emitido. El Mercado del Audiovisual. Segmentación temporal, geográfica y por medios. Análisis de cada Medio. Market Players. Ámbitos de comercialización (Markets). Canales "informales". Modelos históricos. Cine. Análisis del mercado Local/regional/Internacional. Producción por origen. Análisis comparativo con Proveedores dominantes (locales/regionales/Internacionales). Contribución por medio. Demanda/consumo. Televisión (sistemas lineales). Análisis del mercado Local/regional/Internacional. Análisis comparativo con Proveedores dominantes (locales/regionales/Internacionales). Demanda/consumo. Rating. El Formato. Sistemas no lineales (VOD). Tipos y modelos económicos. Competencia con modelos lineales. Evolución de los Players Principales. Nuevos Medios: WEB, Mobile, Videogames, Transmedia. Nuevos canales. Monetización. Micro transacciones múltiples. Del Mercado local al mercado Global.

### **Seminario 5: La Propiedad Intelectual de la obra audiovisual en la era digital.**

**Horario: Lunes de 9 a 13hs. Del 23/09 al 11/11**

**Clases:** 5 Presenciales y 3 Campus Virtual

**Profesor: Abog. Gabriel Salcedo y Abog. Horacio Grinberg.**

Asesor de CADICINE, de RECAM; del Departamento MERCOSUR del INCAA. Docente de Distintos cursos para FLACSO Argentina; para el Programa Fortalecimiento Profesional para PyMES- Mercosur sector Audiovisual, financiado por la Unión Europea y el MERCOSUR. Disertante en distintas jornadas nacionales e Internacionales. Integrante del Comité de Evaluación de Proyectos Infantiles del INCAA. Docente auxiliar de la materia "Difusión y Comercialización, UBA. Miembro fundador de A.P.A.M. (Asoc. Productores Audiovisuales de Mercosur). Productor de cine y TV, con obras premiadas en el país y en el exterior.

#### **Contenidos**

El Derecho de Autor y el Copyright anglosajón. Propiedad Intelectual según derecho de cada país. La integración normativa de la Propiedad Intelectual. Vigencia territorial de las normas de Propiedad Intelectual. Tratados: OMPI, OMC. Protección de la creación autoral en el proceso de producción de las narrativas audiovisuales adecuados a las distintas etapas del proceso creativo idea, "idea original", "formato", tratamiento, guión, obra preexistente, obra inédita, obra publicada. La protección autoral en distintas narrativas audiovisuales, transmedia y videojuegos. Elementos que integran: guiones, materiales de archivo, fotografías, diseño de personajes, programas de computación. Normas límites de la Propiedad Intelectual ("fair use", derecho de cita, licencias obligatorias, dominio público, etc.). Relaciones y conflictos de la Propiedad Intelectual con las marcas comerciales. Cine y TV en la era de las plataformas: modos de distribución vs. regulación. Plataformas y sitios legales: zonas grises. Convergencia digital en la industria audiovisual: integración de diversos circuitos productivos y de distribución de las industrias informacionales. El Estado como intervención para evitar la contracara de la convergencia. Políticas públicas para la pluralidad, la diversidad cultural, el trabajo y la cultura local en nuestro país en otros territorios. Tensiones y conflictos de derechos e intereses producidos por los cambios disruptivos en los procesos de producción y circulación de las obras audiovisuales.

### **Seminario 6: Los contenidos audiovisuales en la distribución y la comercialización internacional**

**Horario: Viernes de 14:30 a 18:30hs. Del 01/11 a 20/12**

**Clases:** 5 Presenciales y 3 Campus Virtual

**Profesores: Prof. Abog. Marcelo Altmark y Lic. Susana Landau.**

**Prof. Abog. Marcelo Altmark.** Es Abogado UBA, especializado en medios audiovisuales y PROCURADOR. U.B.A. - Corte Suprema de Justicia. Profesor Titular Regular Concursado de Comercialización y Difusión de Medios Audiovisuales (DIS-FADU-UBA), y Director del Posgrado en Convergencia Multimedial de la FADU-UBA. Es Miembro Titular de la Comisión de Dirección de la Maestría Interdisciplinaria en Estudios sobre Servicios de Comunicación Audiovisual. (Integrada por representantes de las Facultades de Ingeniería, Derecho, Económicas, Arquitectura y Sociales y Director de la carrera de Diseño de Imagen y Sonido de FADU – UBA. Ha sido Coordinador académico y Director de la Carrera de Diseño de Imagen y sonido, UBA, FADU. Ha sido docente Titular por concurso de la E.N.E.R.C. y de la Escuela Internacional de Cine y Televisión-. San Antonio de los Baños-Cuba. Es Productor y Director de Cine, Televisión y Proyectos Multimedia en el país y en el exterior. Actualmente es Docente Investigador de la FADU. Ha sido Jurado en Concursos Docentes en Universidades Nacionales y Jurado e Integrante de Comités de Evaluación en INCAA. Es Miembro de la Asociación de Productores de Medios Audiovisuales y Miembro de la Academia de Cine y Artes Audiovisuales. Es Asesor legal para películas y producciones audiovisuales nacionales y coproducidas con el exterior. Tiene distintas Publicaciones y Ponencias. Ha sido Co-redactor de la Reglamentación de la Ley de Cine, del Proyecto de Reforma de la Ley de Propiedad Intelectual, que incorporó los derechos del director cinematográfico sobre la obra audiovisual, de la Ley de

Mecenazgo – Cámara de Diputados-comisión de Cultura. Fue creador y Director Artístico, del Centro de Producción Audiovisual de la Secretaría de Cultura de la Nación. (Cepia). Ha participado de numerosos Mercados y Festivales nacionales e internacionales. Ha producido largometrajes, series y programas de televisión y multimediales. Es Productor y Director cine, series y multimedia; y ha realizado numerosas coproducciones internacionales. Actualmente es Director de la Carrera de Diseño de Imagen y Sonido, UBA, FADU.

**Lic. Susana Landau.** Es Licenciada en psicopedagogía y Especialista en Teoría del Diseño Comunicacional y en Gestión Empresarial del Comercio Exterior e Integración, ambas de FADU-UBA y FCE - UBA. Ha cursado el Doctorado en Diseño de la FADU-UBA. Es Productora Audiovisual del ENERC y graduada de “BECA Programa de formación IBERMEDIA” (UBA). Actualmente es Docente Investigador y participó con Categoría V del Programa de Incentivos a los Docentes Investigadores de la FADU. Es profesora titular de varias cátedras y Profesora de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de UADE. Es Directora de Tesina y Trabajos Finales de Grado y de Especializaciones. Dirige Formación académica incluyendo la realización de tareas de investigación y desarrollo de Pasante. Coordinadora Académica de Convergencia multimedial FADU – UBA. Es Co-directora en el Proyecto de I+D: UBATIC “Comunidad de aprendizaje” y ha sido Investigadora en varios Proyecto de I+D en FADU durante los últimos 5 años. Ha sido miembro Jurado de Concurso Docentes en distintas universidades nacionales en el país y en el exterior y de Concurso de Proyectos para distintas universidades nacionales y Coordinadora General de Un minuto por mis derechos Kine cultural educativa - UNICEF. Ha obtenido numerosos premios en organismos nacionales e internacionales. Cuenta con Artículos publicados y libros en el país. Miembro de Asociación latinoamericana de comunicación parlamentaria ALCAP y Apima. Coordino en el Festival Internacional de Cine de Mar del Plata el mercado MFM

## **Contenidos**

### **Distribución y producción de contenidos audiovisuales desde la comercialización globalizada.**

Apropiarse de la expansión tecnológica como factor de difusión de contenidos audiovisuales. Marco teórico de la Distribución y Comercialización Internacional, dinámicas de producción y desarrollo de proyectos en la cadena de valor Realización. El desarrollo del soft-power y la difusión de contenidos multimediales a nivel global. Reseña histórica del pre cine- cine y post cine. Diagnóstico del Problema de la comercialización. Mecanismos e Instrumentos para la regulación y fomento del campo audiovisual. Circulación en el mercado/ festivales y muestras. Laboratorios de Proyectos internacionales. Procesos de expansión audiovisual en la convergencia digital. La biblia transmedia. Cross media y transmedia. Productor transmedia. El espacio público y el privado en la construcción dinámica de la Industria audiovisual. Teorías y Prácticas para el abordaje de proyectos audiovisuales en la comunidad cinematográfica y televisiva global. Actores clásicos y actores dinámicos en un área de competencias y espacios de exhibición. Estudio de casos. Los contenidos audiovisuales en el mercado formal y en alternativos, políticas de fomento, regulaciones y prácticas sociales. Fondos de fomento y financiación. Los desafíos de las redes sociales en la comunicación y difusión audiovisual. Target. Variables y el público meta. Modelos de actuación para un campo audiovisual dinámico y complejo. Alternativas y estrategias de enfoque sobre el problema contemporáneo en el campo audiovisual.

***Estos Cursos de Posgrado han sido Aprobados por el Consejo Directivo FADU, UBA.***

***Se expedirán certificados de asistencia y aprobación con validez de créditos académicos.***

***Algunos de los seminarios contarán con una instancia formativa a distancia.***